

Persbericht

Voor publicatie op donderdag 23 april 2026 – 08.00

## Zidis haalt investeringsfonds Akiles aan boord voor volgende groeifase

**Brussel, 23 april 2026** – De Belgische evergreen investeringsmaatschappij Akiles, gespecialiseerd in groeikapitaal en owner buy-outs voor KMO's, kondigt vandaag een investering van 50% in Zidis aan.

Yannick De Wael (CEO) richtte Zidis in 2005 op en bouwde het succesvol uit tot een toonaangevende Belgische aanbieder van audiovisuele content, met een complementair aanbod in video, audio, fotografie en designdiensten.

Zidis fungeert als een betrouwbare B2B-contentpartner voor meer dan 350 corporates, KMO's en publieke klanten die op zoek zijn naar hoogwaardige en impactvolle audiovisuele communicatie. De basis van het succes ligt in het bewezen businessmodel en het unieke audiovisuele aanbod, dat authentieke en consistente storytelling mogelijk maakt voor klanten op het juiste moment.

Met een sterke aanwezigheid in Vlaanderen exploiteert Zidis meerdere studiolocaties met high-end apparatuur, wat end-to-end creatie van op maat gemaakte audiovisuele content mogelijk maakt via interne creatieve en technische expertise.

In de voorbije jaren initieerde oprichter Yannick De Wael een succesvolle buy-and-build strategie om de sterke reputatie en operationele excellentie van Zidis verder te benutten. Voortbouwend op zijn bestaande footprint wil Zidis zijn geografische aanwezigheid en dienstenaanbod binnen de audiovisuele sector verder uitbreiden.

Tijdens de overgang naar deze volgende groeifase heeft Yannick De Wael Akiles aangetrokken als financiële partner. De financiële en structurele ondersteuning zal helpen bij de verdere uitbouw van de BeNeLux-expansie, zowel via organische groei als via gerichte overnames binnen de audiovisuele sector.



Yannick De Wael blijft CEO van Zidis, naast het bestaande managementteam Félicia Van Goethem en Thomas Van Gils, aangevuld met een nieuwe commerciële manager die een sleutelrol zal spelen in de verdere expansie.



*« Authentieke video-first storytelling is belangrijker dan ooit voor bedrijven om talent en klanten aan te trekken. Door hun klanten hierin consequent te ondersteunen, heeft Zidis een leidende positie opgebouwd in de Belgische audiovisuele markt. In deze evoluerende technologische context, waar schaal en AI-adoptie cruciaal zijn, verwelkomen wij externe opportuniteiten om Zidis nog sneller te laten groeien »* aldus **Christophe Rousseaux**, Managing Partner van Akiles.

*« Ik werd in het bijzonder aangetrokken door Akiles omwille van zijn ondernemende focus en lange termijn evergreen investeringsstrategie. De ondersteuning van een financiële partner met ruime ervaring in het laten groeien van organisaties, zowel organisch als via overnames, zal Zidis naar een hoger niveau tillen, met behoud van onze identiteit en waarden. Ik kijk er vol vertrouwen naar uit om Zidis verder te laten groeien en onze bestaande en trouwe klanten nog beter te bedienen, samen met ons team van meer dan 30 creatives »* aldus **Yannick De Wael**, Oprichter en CEO van Zidis.



Akiles en Yannick De Wael engageren zich om €7m te investeren in Zidis United om het dienstenaanbod te versterken en bestaande klantrelaties verder uit te bouwen, terwijl blijvende investeringen in AI en talent mogelijk worden gemaakt. Zidis start doorgaans met klantenbudgetten onder €10.000, die vaak opschalen tot meer dan €25.000 naarmate de impact duidelijk wordt. Dit recurrent samenwerkingsmodel laat klanten toe om in de tijd meer waarde te capteren en maakt videoproductie efficiënter en kosteneffectiever.

## Zidis

- Opgericht door Yannick De Wael in 2005
- Creatief team van >30 FTE's
- Locaties in Antwerpen, Zulte en Mechelen
- Jaarlijkse organische groei >10%
- 40 nieuwe klanten per jaar
- 4 overnames sinds 2022
- Bekroond videobedrijf

De adviseurs bij deze transactie waren Deloitte en Vereycken & Vereycken als financiële adviseurs van Yannick De Wael, Four & Five en Schoups als advocatenkantoren, en Baker Tilly en Braintower voor respectievelijk financiële en commerciële due diligence.

**Over Zidis:**

Zidis is een toonaangevende Belgische aanbieder van audiovisuele content met een sterke aanwezigheid in Vlaanderen en meerdere high-end studiolocaties. Het bedrijf levert een breed scala aan diensten in video, audio, fotografie en design, en biedt end-to-end contentproductie van concept tot oplevering. Zidis ondersteunt corporates, KMO's en publieke klanten met op maat gemaakte audiovisuele oplossingen, met focus op professionele communicatie, employer branding en digitale betrokkenheid.

**Over Akiles:**

Akiles, een Belgisch evergreen investeringsfonds, werd opgericht door Christophe Rousseaux in 2019, ondersteund door verschillende investeringsprofessionals. Op basis van zijn ervaring als oprichter en CEO van Immoweb wil hij via Akiles succesvolle managers en ondernemers op lange termijn ondersteunen bij de groei van hun bedrijven. Akiles richt zich voornamelijk op bedrijven met sterk groeipotentieel en solide competitieve posities.

**Contact Akiles:**

Kurt Huyghe, Partner – [kurt@akiles.be](mailto:kurt@akiles.be) / +32 476 79 94 26

Meer info: <https://www.akiles.be/>

**Contact Zidis:**

Yannick De Wael, CEO / Oprichter – [yannick@zidis.be](mailto:yannick@zidis.be) / +32 478 24 90 79

Meer info: <https://www.zidis.be/>