

Communiqué de presse

Pour publication le vendredi 5 juin 2026 – 18.00

## **Univers Drink s’associe au fonds d’investissement Akiles pour accélérer sa croissance internationale**

**Bruxelles, 5 juin 2026** – La société d’investissement evergreen belge Akiles, spécialisée dans le capital de croissance et les owner buy-outs pour PME, annonce aujourd’hui son investissement dans Univers Drink, aux côtés de son fondateur et CEO Arnaud Jacquemin.

Fondée en 2009 par Arnaud Jacquemin, Univers Drink est un acteur belge de premier plan dans le développement et la commercialisation de boissons sans alcool festives, élégantes et innovantes. L’entreprise s’est progressivement imposée comme une référence sur le marché des alternatives sans alcool, avec une offre large et différenciante répondant à l’évolution des habitudes de consommation.

Univers Drink commercialise aujourd’hui un portefeuille de plus de 40 produits, comprenant notamment des vins désalcoolisés, des mocktails, des spiritueux sans alcool, des bières et des jus. Ces produits sont distribués sous trois marques principales – Night Orient, Vendôme Mademoiselle et Vina’O° – chacune bénéficiant d’un positionnement propre et complémentaire.



Présente dans les principaux canaux de distribution, Univers Drink adresse aussi bien la grande distribution que l’horeca, les marchés à l’export et l’e-commerce. Ses produits sont aujourd’hui disponibles dans une cinquantaine de pays, en Europe et au-delà, et la société entretient des relations de long terme avec de nombreux clients et partenaires commerciaux.

L’investissement d’Akiles a pour objectif principal de soutenir la prochaine phase de croissance d’Univers Drink, avec un accent particulier sur le développement international. Aux côtés d’Arnaud Jacquemin et de son équipe, Akiles entend contribuer au renforcement de la notoriété des marques, à l’élargissement de la distribution et à la structuration d’une stratégie de croissance plus ambitieuse.

« Univers Drink a construit une position remarquable sur un marché en forte croissance, porté par l’évolution des modes de vie et par une demande croissante pour des alternatives sans alcool de qualité. Arnaud et son équipe ont développé des marques fortes, un portefeuille de produits très complet et une présence déjà internationale. Nous sommes ravis de pouvoir les

accompagner dans cette nouvelle étape, avec l'ambition d'accélérer la croissance d'Univers Drink au-delà de ses marchés historiques », déclare **Christophe Rousseaux**, Managing Partner d'Akiles.

« Depuis la création d'Univers Drink, notre ambition a toujours été de proposer des boissons sans alcool qui permettent de partager des moments festifs, élégants et conviviaux, sans compromis sur le goût. L'arrivée d'Akiles à nos côtés marque une étape importante pour notre développement. Leur approche entrepreneuriale, leur horizon d'investissement à long terme et leur expérience dans l'accompagnement de PME en croissance en font le partenaire idéal pour accélérer notre expansion internationale tout en préservant l'identité de nos marques », ajoute **Arnaud Jacquemin**, fondateur et CEO d'Univers Drink.



Le marché des boissons sans alcool connaît une dynamique structurelle favorable, portée par la progression du “mindful drinking”, l'attention croissante portée à la santé et au bien-être, ainsi que par la recherche d'alternatives plus raffinées aux boissons alcoolisées traditionnelles. Avec ses marques reconnues, son large portefeuille de produits et sa présence multicanale, Univers Drink est idéalement positionnée pour répondre à ces nouvelles attentes des consommateurs.

### Univers Drink

- Fondée par Arnaud Jacquemin en 2009
- Acteur belge de référence dans les boissons festives sans alcool
- Portefeuille de plus de 40 produits
- Trois marques principales: Night Orient, Vendôme Mademoiselle et Vina'0°
- Présence dans la grande distribution, l'horeca, l'e-commerce et à l'export
- Produits distribués dans environ 50 pays
- Night Orient élue “Brand of the Year” par les consommateurs belges en 2025

### À propos d'Univers Drink

Fondée en 2009 par Arnaud Jacquemin, Univers Drink développe et commercialise des boissons sans alcool festives et innovantes. L'entreprise propose un portefeuille de plus de 40 produits sous les marques Night Orient, Vendôme Mademoiselle et Vina'0°, couvrant notamment les vins désalcoolisés, mocktails, spiritueux sans alcool, bières et jus. Présente dans la grande distribution, l'horeca, l'e-commerce et à l'export, Univers Drink distribue ses produits dans environ 50 pays.

**Contact:** Arnaud Jacquemin, CEO – [ajacquemin@universdrink.com](mailto:ajacquemin@universdrink.com) / +32 497 41 28 58 / [www.universdrink.com](http://www.universdrink.com)

### À propos d'Akiles

Akiles, fonds d'investissement evergreen belge, a été fondé par Christophe Rousseaux en 2019 avec le soutien de plusieurs professionnels de l'investissement. Fort de son expérience en tant que fondateur et CEO d'Immoweb, il souhaite, via Akiles, accompagner sur le long terme des dirigeants et entrepreneurs performants dans la croissance de leurs entreprises.

**Contact:** Christophe Rousseaux, Managing Partner – [christophe@akiles.be](mailto:christophe@akiles.be) / +32 478 55 68 82 / [www.akiles.be/](http://www.akiles.be/)