

flotte.

Parijs, 13 maart 2026

HET FRANSE MERK FLOTTE HAALT €3 MILJOEN OP OM ZIJN ONTWIKKELING IN FRANKRIJK EN INTERNATIONAAL TE VERSNELLEN.

Het Franse merk Flotte, opgericht in september 2020 door Lyly Wu en Mickaël Pan en bekend geworden om zijn ultrakleurige en positieve regenkledij, heeft sindsdien zijn assortiment uitgebreid naar prêt-à-porter. Na duizenden verkochte stuks, en terwijl het bedrijf al sinds het eerste jaar winstgevend is, kondigt het merk vandaag een kapitaalronde van €3 miljoen aan.

Deze kapitaalronde werd gerealiseerd met het Belgische investeringsfonds Akiles en het investeringsfonds Time4, gelanceerd in maart 2026 door de venture capital-speler Daphni.

Dankzij deze strategische operatie wil het merk zijn groei versnellen, zijn organisatie structureren en zijn internationale uitstraling versterken, terwijl het merendeel van het kapitaal in handen van de oprichters blijft.



Lyly Wu & Mickaël Pan, Medeoprichters van Flotte



Lente Zomer Collectie 2026

EEN FRANS MERK DAT REGENKLEDING HERUITVINDT

Gedreven door de ambitie om regenkleding te heruitvinden, herdefinieert Flotte bovenkleding met functioneel en hedendaags design. Het merk biedt een unisex lifestyle-collectie die zowel modieus als technisch is, gedragen door een optimistische en geëngageerde visie.

Ontworpen voor een generatie in beweging, ontwikkelt het merk een gamma van regenjassen en accessoires gemaakt van gerecycleerde materialen, ontworpen om bestand te zijn tegen slechte weersomstandigheden zonder in te boeten op stijl.

Sinds de lancering heeft het merk een betrokken community opgebouwd rond een sterk visueel universum en een verantwoorde benadering van mode.

DE GROEI VAN FLOTTE

Met een eerste winkel in het hart van de Parijse Marais, een netwerk van meer dan 500 verkooppunten en een sterke digitale aanwezigheid, kent Flotte sinds de oprichting een aanhoudende groei en zet het zijn ontwikkeling in retail voort met de geplande opening van een nieuwe winkel in Lyon, evenals meerdere andere expansieprojecten.

Het merk realiseert vandaag de helft van zijn omzet via groothandel en de andere helft via rechtstreekse verkoop aan consumenten, een evenwichtige omnichannel strategie die een gezonde en gecontroleerde groei mogelijk heeft gemaakt.

Flotte betreedt nu een nieuwe fase in zijn ontwikkeling.

Deze kapitaalronde is bedoeld om deze dynamiek te ondersteunen rond verschillende strategische pijlers: de uitrol van het retailnetwerk in de beste winkelstraten van grote Franse steden, de uitbreiding van het productaanbod met nieuwe lijnen en samenwerkingen, de versnelling van de expansie in Frankrijk en internationaal, evenals de verdere structurering van de teams.

GEËNGAGEERDE PARTNERS OM DUURZAME GROEI TE ONDERSTEUNEN

De keuze voor deze twee investeringsfondsen sluit vanzelfsprekend aan bij de geschiedenis van Flotte en die van zijn oprichters. Sinds de oprichting dragen zij een open en inclusieve visie op ondernemerschap uit, overtuigd dat dit een krachtige hefboom kan zijn voor emancipatie en impact. Bij Flotte wordt de diversiteit aan achtergronden, culturen en ervaringen dan ook beschouwd als een echte troef om te creëren, te innoveren en te ondernemen.

« Deze kapitaalronde is een sleutelmoment in de geschiedenis van Flotte. Sinds het begin is het merk opgebouwd rond sterke en winstgevende groei. Vandaag wilden we ons omringen met partners die ons kunnen begeleiden in een nieuwe fase van groei, terwijl we trouw blijven aan onze visie. »

— Lyly Wu & Mickaël Pan, Medeoprichters van Flotte.

« Bij Time4 investeren we in ambitieuze ondernemers wiens parcours en visie een nieuwe generatie kunnen inspireren. Het verhaal van Flotte, hun gevoel voor merk en hun ambitie om een duurzaam bedrijf op te bouwen sluiten volledig aan bij onze missie. We zijn zeer blij hen te ondersteunen in deze nieuwe ontwikkelingsfase. »

— Samir Matki, Partner bij Time4.

« Ik was vanaf mijn eerste ontmoeting onder de indruk van wat Mickaël en Lyly in zo'n korte tijd met Flotte hebben gerealiseerd. Ik ben vandaag trots om mij bij hen aan te sluiten in dit avontuur en hen te ondersteunen in dit ambitieuze groeiplan. »

— Christophe Rousseaux, Oprichter van Akiles.

Over Flotte

Flotte, opgericht in Parijs, is een Frans merk van duurzame regenkleding. Het ontwikkelt regenjassen en accessoires gemaakt van gerecycleerde materialen, die technische prestaties, hedendaags design en functionaliteit combineren. Ontworpen om dagelijkse mobiliteit te ondersteunen, is Flotte kledij compact opvouwbaar, duurzaam en geschikt voor alle weersomstandigheden. Voor meer informatie: www.flotte.fr

Over Time4 - Daphni

Daphni, opgericht in 2015, is een missiegedreven durfkapitaalfonds met B Corp-certificering, dat investeert in disruptieve technologieën en duurzame projecten en meer dan 70 actieve participaties telt, waaronder Back Market, Pasqal, Carbon Maps, Hubcycle, Swile, Moonwatt en Geev. Gesteund door een community van 400 experts maakt het gebruik van Flamel, zijn eigen technologische platform. Daphni beheert ook Dastore, een fonds gericht op tech retail in samenwerking met Carrefour, en kondigde in maart 2026 de lancering aan van het Time4-fonds in samenwerking met HEC, Les Déterminés en Live For Good, gericht op financiering in de vroege fase van ondernemers van diverse achtergronden: atypische trajecten, afgelegen gebieden, enz. Tegelijkertijd ondersteunt zijn fonds Rainbow initiatieven rond sociale inclusie. Voor meer informatie: www.daphni.com

Over Akiles

Akiles is een Belgisch evergreen investeringsfonds, opgericht in 2019 door Christophe Rousseaux, ondersteund door professionals uit private equity. Op basis van zijn ervaring als oprichter en CEO van Immoweb (de Belgische tegenhanger van SeLoger) richtte hij Akiles op om sterke managementteams op lange termijn te ondersteunen in de ontwikkeling van hun onderneming. Akiles telt vandaag 15 participaties en blijft op zoek naar veelbelovende bedrijven om hun groei te ondersteunen. Voor meer informatie: www.akiles.be



MEDIA CONTACT: NORTH COMMUNICATION - VIOLÈNE BARRAUD - VIOLENE@NORTH.FR