

flotte.

Paris, 13 mars 2026

LA MARQUE FRANÇAISE FLOTTE LÈVE 3 MILLIONS D'EUROS POUR ACCÉLÉRER SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL.

La marque française Flotte, créée en septembre 2020 par Lyly Wu et Mickaël Pan, qui s'est fait connaître pour ses vêtements de pluie ultra-colorés et positifs, a depuis élargi sa gamme au prêt-à-porter. Après des milliers de pièces vendues, et alors même que la société est rentable depuis sa première année, la marque annonce aujourd'hui une levée de fonds de 3 millions d'euros.

Cette levée a été réalisée auprès d'un fonds d'investissement belge Akiles et du fonds d'investissement Time4, lancé en mars 2026 par le fonds de capital-risque Daphni.

Grâce à cette opération stratégique, la marque entend accélérer sa croissance, structurer son organisation et renforcer son rayonnement international, tout en conservant un actionnariat majoritairement détenu par ses fondateurs.



Lyly Wu & Mickaël Pan, Co-fondateurs de Flotte



Collection Printemps Été 2026

UNE MARQUE FRANÇAISE QUI RÉINVENTE LE VÊTEMENT DE PLUIE

Guidée par la volonté de réinventer le vêtement de pluie, Flotte transforme la façon dont on perçoit l'outerwear grâce à un design fonctionnel et contemporain. La marque propose un vestiaire lifestyle unisexe, à la fois mode et technique, porté par une vision optimiste et engagée.

Pensée pour une génération en mouvement, la marque conçoit une gamme d'imperméables et accessoires durables, fabriqués à partir de matières recyclées et imaginés pour résister aux intempéries sans compromettre le style.

Depuis son lancement, la marque a su fédérer une communauté engagée autour d'un univers visuel fort et d'une approche responsable de la mode.

LES AXES DE DÉVELOPPEMENT DE FLOTTE

Avec une première boutique au cœur du Marais parisien, un réseau de plus de 500 revendeurs et une présence digitale solide, Flotte connaît une croissance soutenue depuis sa création et poursuit son développement retail avec l'ouverture prochaine d'une nouvelle boutique à Lyon, ainsi que plusieurs autres projets d'ouvertures.

La marque réalise aujourd'hui la moitié de son chiffre d'affaires en wholesale et l'autre en direct-to-consumer, une stratégie omnicanale équilibrée qui lui a permis une évolution saine et contrôlée.

Flotte franchit désormais une nouvelle étape dans son développement.

Cette levée de fonds vise à accompagner cette dynamique autour de plusieurs axes stratégiques : le déploiement de son réseau retail dans les meilleures rues des grandes villes françaises, l'élargissement de son offre produit avec de nouvelles gammes et collaborations, l'accélération de son expansion en France et à l'international, ainsi que la structuration de ses équipes.

DES PARTENAIRES ENGAGÉS POUR ACCOMPAGNER UNE CROISSANCE AVEC SENS

Le choix de ces deux fonds d'investissement résonne naturellement avec l'histoire de Flotte et de ses fondateurs. Depuis la création de la marque, ils portent une vision ouverte et inclusive de l'entrepreneuriat, convaincus que celui-ci peut être un puissant levier d'émancipation et d'impact. Chez Flotte, la diversité des parcours, des cultures et des expériences est ainsi considérée comme une véritable force pour créer, innover et entreprendre.

« Cette levée de fonds marque une étape clé dans l'histoire de Flotte. Depuis le début de l'aventure, la marque s'est construite sur une croissance forte et rentable. Aujourd'hui, nous avons souhaité nous entourer de partenaires capables de nous accompagner dans une nouvelle phase d'accélération, tout en restant fidèles à notre vision. »

— Lyly Wu & Mickaël Pan, Co-fondateurs de Flotte.

« Chez Time4, nous investissons dans des entrepreneurs ambitieux dont le parcours et la vision peuvent inspirer une nouvelle génération. L'histoire de Flotte, leur sens de la marque et leur ambition de construire une entreprise durable résonnent pleinement avec notre mission. Nous sommes très heureux de les accompagner dans cette nouvelle phase de développement. »

— Samir Matki, Partenaire chez Time4.

« J'ai été impressionné dès ma première rencontre de voir ce que Mickaël et Lyly ont déjà pu accomplir avec Flotte en si peu de temps. Je suis fier aujourd'hui de pouvoir les rejoindre dans cette aventure afin de les soutenir dans ce plan ambitieux de croissance. »

— Christophe Rousseaux, Fondateur d'Akiles.

À propos de Flotte

Créée à Paris, Flotte est une marque française de vêtements de pluie responsables. Elle développe des imperméables et accessoires conçus à partir de matières recyclées, combinant technicité, design contemporain et fonctionnalité. Pensées pour accompagner les mobilités du quotidien, les pièces Flotte sont packables, durables et adaptées à toutes les conditions météorologiques. Pour plus d'informations: www.flotte.fr

À propos de Time4 - Daphni

Créée en 2015, Daphni est une société de capital-risque à mission certifiée B Corp, investissant en venture dans des technologies de rupture et des projets durables et compte plus de 70 participations actives dont Back Market, Pasqal, Carbon Maps, Hubcycle, Swile, Moonwatt et Geev. Soutenue par une communauté de 400 experts, elle s'appuie sur Flamel, sa plate-forme technologique propriétaire. Daphni gère également Dastore, un fonds dédié au tech retail en partenariat avec Carrefour, et a annoncé en mars 2026 le lancement du fonds Time4 en partenariat avec HEC, Les Déterminés et Live For Good, dédié à l'accompagnement financier en amorçage d'entrepreneurs issus de tous horizons : parcours atypiques, territoires éloignés, etc. En parallèle, son fonds de dotation Rainbow soutient des initiatives d'inclusion sociale. Pour plus d'informations: www.daphni.com

À propos d'Akiles

Akiles est un fonds belge d'investissement evergreen fondé en 2019 par Christophe Rousseaux, assisté de professionnels du capital-investissement. Fort de son expérience en tant que fondateur et CEO d'Immoweb (l'équivalent belge de SeLoger), il a créé Akiles afin d'accompagner sur le long terme des managers performants dans le développement de leur société. Akiles compte déjà 15 participations et continue à rechercher des pépites pour les accompagner dans leur croissance. Pour plus d'informations: www.akiles.be



CONTACT MEDIA : NORTH COMMUNICATION - VIOLÈNE BARRAUD - VIOLENE@NORTH.FR