

Digital Leader en Top On Web bundelen de krachten voor de digitale groei van Belgische kmo's

Denderhoutem / Nijvel, juni 2026 – Digital Leader en Top On Web kondigen aan dat zij hun krachten bundelen in een gezamenlijke groep die zich volledig richt op de **digitale groei van Belgische kmo's**.

Waar Digital Leader bedrijven helpt om meer relevante bezoekers en leads aan te trekken via performante digitale marketingcampagnes, zorgt Top On Web ervoor dat deze bezoekers terechtkomen op technische sterke websites en e-commerceplatformen die maximaal converteren. Door beide expertises samen te brengen, kunnen klanten rekenen op **een hoger rendement uit hun digitale investeringen**.

De voorbije acht jaar groeide Digital Leader van een start-up uit tot een strategische online marketingpartner die vandaag **meer dan 150 middelgrote ondernemingen actief ondersteunt** in hun digitale marketing. Vanuit drie kantoren in Vlaanderen (Haaltert, Waregem en Kruibeke) helpt het team van **meer dan 30 specialisten** bedrijven dagelijks bij leadgeneratie, employer branding, e-commerce groei en digitale strategie.

Top On Web bouwde sinds 2009 een sterke reputatie op in Wallonië en Brussel als specialist in maatwerk websites, e-commerce en online zichtbaarheid voor Franstalige klanten. Met een team van **15 specialisten** realiseerde het bedrijf ondertussen **meer dan 2.000 websites voor kmo's**. Dankzij hun technische expertise en jarenlange ervaring groeide Top On Web uit tot een vaste waarde voor bedrijven die hun digitale aanwezigheid en e-commerce activiteiten willen versterken.

Samen vormen beide ondernemingen een groep met **vier vestigingen en circa vijftig digitale experts**. Door hun expertise te bundelen, kunnen klanten rekenen op een geïntegreerde aanpak die **digitale strategie, marketing, technologie, webdevelopment en e-commerce** samenbrengt over de taalgrens heen maar **lokaal verankerd met regionale kantoren**.

De groep positioneert zich hiermee in de **top 20 van grootste marketingbureaus in België**, gebaseerd op de jaarlijkse ranking van Digimedia.

De groep wordt gedragen door drie aandeelhouders met complementaire expertises. **Jeroen Geldhof** blijft CEO van Top On Web en verantwoordelijk voor de verdere uitbouw van de activiteiten in Wallonië en Brussel. **Audry Vanderstraeten** blijft CEO van Digital Leader en neemt daarnaast de rol van Group CEO op om de samenwerking tussen beide organisaties en de verdere expansie te begeleiden. De verdere ontwikkeling van de groep wordt ondersteund door het evergreenfonds **Akiles**, opgericht door Christophe Rousseaux, dat investeert in ondernemerschap en duurzame waardecreatie op lange termijn.