

Digital Leader et Top On Web unissent leurs forces pour accélérer la croissance digitale des PME belges

Denderhoutem / Nivelles, juin 2026 – Digital Leader et Top On Web annoncent leur alliance stratégique et la création d'un groupe entièrement **dédié à la croissance digitale des PME belges**.

L'ambition de cette alliance est claire : offrir aux entreprises un accompagnement intégré couvrant l'ensemble de leur parcours digital. Là où Digital Leader aide les entreprises à attirer davantage de visiteurs qualifiés et de prospects grâce à des campagnes de marketing digital performantes, Top On Web conçoit des sites web et plateformes e-commerce techniquement robustes, pensés pour maximiser la conversion. En réunissant ces expertises complémentaires, **les clients bénéficient d'un meilleur retour sur leurs investissements numériques**.

Au cours des huit dernières années, **Digital Leader** est passée du statut de start-up à celui de partenaire stratégique en marketing digital. Aujourd'hui, l'entreprise **accompagne activement plus de 150 PME et entreprises de taille intermédiaire** dans leur développement numérique. Présente à travers trois bureaux en Flandre (à Haaltert, Waregem et Kruibeke), son équipe de **plus de 30 spécialistes** accompagne quotidiennement les entreprises dans la génération de leads, l'employer branding, la croissance e-commerce et la définition de stratégies digitales performantes.

Fondée en 2009, **Top On Web** s'est imposée comme un acteur de référence en Wallonie et à Bruxelles dans la conception de sites web sur mesure, le développement e-commerce et l'amélioration de la visibilité en ligne des entreprises francophones. Avec une équipe de **15 spécialistes**, la société a déjà réalisé **plus de 2 000 sites web pour des PME**. Grâce à son expertise technique et à son expérience reconnue, Top On Web est devenue un partenaire de confiance pour les entreprises souhaitant renforcer leur présence digitale et développer leurs activités e-commerce.

Ensemble, les deux entreprises forment désormais **un groupe de près de cinquante experts du digital répartis sur quatre implantations**. Cette complémentarité permet de proposer une approche intégrée réunissant **stratégie digitale, marketing, technologie, développement web et e-commerce**, au-delà des frontières linguistiques, tout en conservant **un ancrage régional fort au travers de bureaux locaux**.

Selon le classement annuel de Digimedia, ce nouvel ensemble se positionne **parmi les vingt plus importantes agences marketing de Belgique**.

Le groupe s'appuie sur trois actionnaires aux expertises complémentaires. **Jeroen Geldhof** demeure CEO de Top On Web et poursuit le développement des activités en Wallonie et à Bruxelles. **Audry Vanderstraeten** conserve ses fonctions de CEO de Digital Leader et assume également le rôle de Group CEO afin de piloter les synergies entre les deux organisations et d'accompagner leur expansion future.

Le développement du groupe est soutenu par le fonds evergreen **Akiles**, fondé par Christophe Rousseaux, qui investit dans l'entrepreneuriat et la création durable de valeur sur le long terme.