



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion le vendredi 3 juillet 2020 à 10h00.

La start-up belge LOOP lève 1 million d'euros pour aider les jeunes (et les moins jeunes) à éviter les troubles auditifs

AKILES a conduit le tour d'investissement de LOOP pour lui permettre d'accélérer l'adoption de ses bouchons d'oreilles par les festivaliers et les télétravailleurs du monde entier.

75% de la population a déjà été confrontée à des bourdonnements d'oreilles. Dans 25% des cas, on parle carrément de troubles auditifs. Et pourtant, 82% des gens ne portent jamais de bouchons d'oreilles. Les raisons invoquées sont que les bouchons d'oreilles actuels ne sont ni adaptés, ni réellement attirants (comprenez « à la mode »). Alors les jeunes, notamment, ne les portent tout simplement pas. Bien que LOOP se soit initialement adressée à ce public jeune, la pandémie Covid19 lui a ouvert un pan bien plus large de la population avec les télétravailleurs.

Anvers, Belgique - LOOP, le fabricant anversois de l'une des marques de protection auditive à la croissance la plus rapide au monde, a clôturé un tour de financement total de 1.000.000 EUR conduit par AKILES, une société d'investissement belge. Cet investissement aidera LOOP à étendre ses activités internationales et à commercialiser de nouveaux produits qui répondent aux problèmes de la santé et du bien-être auditif. Concrètement, les bouchons de LOOP aident les employés en télétravail, les parents et les étudiants, désormais contraints de rester à la maison, à mieux tolérer leur environnement distrayant et bruyant.

Fondée en 2017 par deux ingénieurs, le fils d'un audiologiste et un ancien de Microsoft, LOOP a multiplié par dix son chiffre d'affaires en 2019 en vendant 80.000 bouchons dans plus de 100 pays. Avec plus de 1.400.000 EUR générés en seulement 18 mois par la vente au détail et en ligne, la mission de la société de « rendre la protection auditive à la mode » a résonné positivement auprès des consommateurs mondiaux, même pendant la période de coronavirus. Les élégants bouchons d'oreilles de LOOP ont également reçu des éloges de la part de media de premier plan tels que CNET, Wired et le New York Times.

« LOOP a immédiatement attiré notre attention, non seulement en raison de sa croissance internationale exponentielle, mais aussi parce que ses produits soutiennent une bien plus grande



cause. Notre intérêt s'est donc tout naturellement confirmé en comprenant que leur vision dépassait le secteur de l'événementiel pour adresser plus largement le problème bien actuel de la santé auditive», explique Christophe Rousseaux, fondateur et Managing Partner de AKILES.

Selon la fondation européenne Eurofound, près de la moitié des travailleurs d'Europe sont contraints de travailler à domicile. Ce qui a radicalement changé le quotidien de nombreux employés, étudiants et parents, qui doivent désormais s'adapter à leur situation tout en essayant de rester concentrés, productifs et positifs.

"En tant que jeune père, je peux témoigner que des bouchons d'oreilles confortables sont un « must » quand les enfants hurlent en jouant ou que votre partenaire, qui travaille également à domicile est constamment en communication vidéo", explique Dimitri O, co-fondateur de LOOP. «Nous prévoyons d'adapter la technologie que nous avons développée pour les spectateurs des festivals de musique afin d'aider ceux qui sont maintenant coincés à la maison. Pour leur permettre de se couper littéralement du bruit indésirable afin de pouvoir se concentrer ou se détendre. Nous utiliserons également les fonds collectés pour dérouler notre plan d'innovation produits, avec le lancement cette année du nouveau modèle « LOOP Quiet », et d'une gamme de bouchons en éditions limitées.

Maarten Bodewes, co-fondateur de LOOP, ajoute: «c'est formidable d'avoir des investisseurs qui partagent notre vision, qui sont capables de voir plus loin que la pandémie économique actuelle et de comprendre le potentiel de notre produit pour améliorer la façon dont le monde ressent le son. En partenariat avec AKILES, LOOP est maintenant prête à élargir sa gamme de produits et à développer son équipe».

A propos de LOOP :

LOOP est une marque de bouchons d'oreilles de pointe basée à Anvers, avec pour mission de prévenir les dommages auditifs en rendant les bouchons d'oreilles attrayants. Depuis son lancement en 2017, LOOP est passée d'une idée originale à l'une des marques de protection auditive à la croissance la plus rapide. LOOP vend dans plus de 100 pays et a déjà écoulé plus de 80.000 bouchons d'oreilles.

Les produits LOOP sont disponibles sur le site de la marque : www.loopearplugs.com

A propos d'AKILES :

Christophe Rousseaux a fondé Akiles, société d'investissement belge « Evergreen », en 2019, entouré par plusieurs professionnels de l'investissement. Fort de son expérience en tant que fondateur et CEO d'Immoweb, il souhaite, avec AKILES, accompagner sur le long terme d'autres managers et entrepreneurs prometteurs pour les aider à développer la croissance de leurs entreprises. AKILES concentre principalement ses investissements sur le «Growth Capital» et porte son attention sur les entreprises ayant un fort potentiel de croissance et des positions concurrentielles solides.



Contact AKILES:

Christophe Rousseaux, Managing Partner – christophe@akiles.be - +32 478 55 68 82

Press kit : <https://www.akiles.be/press>

Contact LOOP Earplugs:

Dimitri O , Co-Founder – dimitri@loopearplugs.com - +32 472 22 47 39

Maarten Bodewes, Co-Founder – maarten@loopearplugs.com - + 32 472 88 12 03

Press kit : <https://www.loopearplugs.com/press>

LOOP Earplugs B.V.
POSTHOFBRUG 6-8
2600 BERCHEM