



Persbericht

Voor vrijgave op vrijdag 3 juli, 2020: 10 u.

Belgische start-up Loop haalt 1 miljoen euro op om jongeren (en minder jongeren) te beschermen tegen gehoorschade

Investeringsfonds AKILES leidt investeringsronde voor de opschaling van de oordopjes van Loop naar festivals en thuiswerkers wereldwijd

75% van de mensen heeft al wel eens last gehad van oorsuizen en 25% lijdt aan gehoorschade door te luide muziek. Toch draagt 82% van hen nooit oordopjes. Er waren – tot Loop ze maakte - geen goede oordopjes die er ook leuk uitzagen en dus wilden veel jonge mensen ze niet dragen. Loop richtte zich aanvankelijk op bezoekers van festivals en concerten maar sloeg tijdens de Covid-19-pandemie ook bij een breder publiek aan.

Antwerpen, België—Loop, de Antwerpse producent van een van 's werelds snelst groeiende gehoorbeschermingsmerken, heeft een totale investering van 1 miljoen euro binnengehaald via AKILES, een investeringsfirma gelanceerd door de Belgische digitale entrepreneur Christophe Rousseaux. De investering zal het bedrijf helpen haar internationale werking uit te breiden alsook nieuwe producten te introduceren ter bevordering van de gehoorgezondheid nu en post-corona. Dat behelst het helpen van kantoorbedienden, ouders en studenten – nu gedwongen thuis te blijven – om beter om te gaan met hun vaak afleidende en rumoerige omgeving.

Loop werd opgericht in 2017 door de ingenieurs Dimitri O en Maarten Bodewes – de ene de zoon van een audiologe en de andere een Microsoft-alumnus – en vertienvoudigde haar omzet in de loop van 2019. Het bedrijf verkocht 80.000 oordopjes in meer dan 100 landen en de omzet van 1,400,000 euro via de kleinhandel en online winkels in slechts 18 maanden bewijst dat Loops missie om “gehoorbescherming modieus te maken” duidelijk weerklank vindt bij klanten wereldwijd en dit zelfs tijdens de coronapandemie. Loops stijlvolle oordopjes verwierven zelfs lovende besprekingen in toppublicaties als CNET, Wired en de New York Times.

“Loop trok onze aandacht niet alleen omwille van hun exponentiële internationale groei, maar ook omdat het merk zowel design als functionaliteit inzet voor een hoger doel. Hoewel we zagen dat hun product een nichemarkt had gevonden in de live evenementensector, was het hun visie om het probleem rond gehoorgezondheid aan te pakken die ons echt aansprak”, zegt Christophe Rousseaux, oprichter en Managing Partner bij AKILES. “We steunen hen volledig in het promoten van de voordelen van gehoorbescherming met aandacht voor de modebewuste consument.”



De Europese stichting Eurofound ontdekte dat, omwille van corona, bijna de helft van alle werknemers in Europa verplicht werden tot thuiswerk. Dit heeft een drastische invloed gehad op de routines van tal van bedienden, studenten en ouders. Zij moeten zich aanpassen aan nieuwe omstandigheden terwijl ze proberen productief en geëngageerd te blijven.

“Als papa van een kindje dat vaak luid roepend door het huis rent en met een partner die ook van thuis werkt en vaak video calls heeft, weet ik hoe belangrijk comfortabele oordopjes zijn”, zegt Dimitri O, medeoprichter van Loop. “We zijn van plan de gehoortechnologie die we ontwikkelden voor veeleisende concertgangers aan te passen om ook de mensen te helpen die thuis ongewenst geluid willen verdringen om zich te kunnen concentreren, ontspannen en kwaliteitsvol te kunnen omgaan met huisgenoten.

We zullen de investering die we ophaalden ook gebruiken om ons innovatie- en productenplan verder uit te werken. Dat houdt in dat we nog dit jaar Loop Quiet, een prototype van draadloze oortjes en een gelimiteerde reeksen met een uniek design zullen lanceren. We willen consumenten de kans geven om “luid te leven” of “stilte te vinden.”

Maarten Bodewes, Loops andere oprichter, voegt daaraan toe: “Het is geweldig investeerders te hebben die je visie delen, die verder kijken dan de huidige economische toestand en het potentieel zien dat ons product heeft om de manier waarop de wereld geluid ervaart te verbeteren. Dankzij de samenwerking met AKILES is Loop nu klaar om zowel haar aanbod als haar team uit te breiden en wereldwijd meer gepassioneerde fans aan te trekken om zo gehoorbescherming deel te gaan laten uitmaken van ons dagelijkse leven.”

Loop oordopjes zijn te koop via de Loop website op www.loopearplugs.com

Over LOOP

Loop is een toonaangevend merk van oordopjes uit Antwerpen met de missie gehoorschade te voorkomen door gehoorbescherming geweldig te maken. Sinds de lancering van het merk in 2017, evolueerde het van een idee naar een van de snelst groeiende oordopjesmerken. Loop verkocht in meer dan 100 landen al meer dan 80.000 oordopjes.

Over AKILES

Christophe Rousseaux richtte AKILES op in 2019. AKILES is een “evergreen” investeringsfirma die ondersteund wordt door ervaren investeringsmanagers. Met zijn ervaring als oprichter en CEO van Immoweb, wil Rousseaux middels AKILES andere succesvolle managers en ondernemers op lange termijn steunen om hun bedrijf te laten groeien. AKILES concentreert haar investering op groeikapitaal en richt zich op bedrijven met sterk groeipotentieel en een sterke concurrentiële positie.



Contact AKILES:

Christophe Rousseaux, Managing Partner – christophe@akiles.be - +32 478 55 68 82

Persdossier beschikbaar op <https://www.akiles.be/press>

Contact LOOP Earplugs:

Dimitri O , medeoprichter – dimitri@loopearplugs.com - +32 472 22 47 39

Maarten Bodewes, medeoprichter – maarten@loopearplugs.com - + 32 472 88 12 03

Persdossier beschikbaar op <https://www.loopearplugs.com/press>

LOOP Earplugs B.V.
POSTHOFBRUG 6-8
2600 BERCHEM